

Акция «Получи приглашение на двоих на концерт Charli XCX» для пользователей HP Lounge

Подробная информация и условия проведения

Акция организована ООО «Юниверсал Мьюзик» (далее – Организатор) (ОГРН 1077746048720, место нахождения: 121170, Москва, Кутузовский пр-т, 36 стр. 23). Акция является стимулирующим мероприятием и направлена на привлечение внимания к товарам, распространяемым под товарным знаком «HP» и музыкальной платформе HP Lounge.

Срок действия акции: 03.03.2016 – 29.03.2016.

Место проведения акции: Российская Федерация.

Участники акции: граждане РФ в возрасте от 16 лет, постоянно проживающие на территории России.

Призовой фонд: 500 приглашений на две персоны на закрытый концерт Charli XCX (категория 16+), который состоится 1 апреля 2016 г. в Известия Hall по адресу: Москва, Пушкинская площадь, 5 (м. Пушкинская). (далее – Концерт).

Условия участия и получения приза

Вариант 1 – Юлмарт Приобретайте компьютеры HP с Windows 10 в [Юлмарте](#). С покупкой Вы получите пригласительный билет на 2 лица, дающий право после регистрации на www.hp-lounge.com/ru/ru посетить концерт Charli XCX.

В акции участвуют все линейки потребительских компьютеров HP с новой Windows, купленные в интернет-магазине Юлмарт с 3 по 29 марта 2016г. на территории Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

После совершения покупки на e-mail адрес, указанный при регистрации на сайте ulmart.ru, вам будет отправлен уникальный промо-код с подробной инструкцией для его активации. Рассылка промо-кодов будет осуществляться по расписанию: 9 марта, 16 марта, 23 марта, 30 марта. Вы получите промо код в ближайшую дату рассылки после покупки.

Необходимо пройти регистрацию на сайте www.hp-lounge.com/ru/ru и ввести промо-код в специальное поле для активации вашего приглашения. После активации промо-кода на адрес электронной почты, указанный при регистрации на сайте, будет отправлен электронный билет на 2 персоны на закрытый концерт Charli XCX, который состоится 1 апреля 2016 года в Известия Холл. Данный билет содержит уникальный QR код, который будет отсканирован при входе. Необходимо распечатать этот билет или показать его на экране смартфона или планшета при входе на концерт.

Активация кодов завершается 31 марта. Так как количество билетов ограничено вместимостью зала, мы рекомендуем вам зарегистрировать свой уникальный код незамедлительно после его получения.

Внимание!

Количество билетов ограничено. Организатор оставляет за собой право досрочно завершить акцию, остановив электронную регистрацию приглашений. Выдача приглашений в интернет-магазине Юлмарт прекращается за день до прекращения регистрации приглашений, о чем на сайте ulmart.ru появится дополнительное уведомление. Организатор рекомендует регистрировать приглашения в день получения кода. Если покупатель не зарегистрировал приглашение до окончания регистрации, организатор не гарантирует посещение концерта, и не несет дальнейшей ответственности.

Активировать промо-код, указанный на приглашении, можно только 1 раз. Полученное при покупке приглашение на Концерт не предназначено для продажи и абсолютно бесплатно для Вас. Если у вас возникли проблемы с регистрацией или после успешной регистрации и ввода промо-кода Вы не получили электронного письма с подтверждением – обращайтесь в службу поддержки по адресу: hp-loungeRU@umusic.com. Мы поможем!

Вариант 2 – HP Lounge Если Вы являетесь зарегистрированным пользователем HP Lounge, но у Вас нет специального промо-кода, и Вы хотите получить приглашение на Концерт, принимайте активное участие в конкурсах HP Lounge, информация о которых размещена на сайте www.hp-lounge.com/ru/ru. Победителя конкурса определяет жюри HP Lounge, по итогам на адрес электронной почты, указанной при регистрации, высылается приглашение с QR-кодом. Итоги конкурсов публикуются на сайте www.hp-lounge.com/ru/ru.

Вариант 3 - Социальные сети Если Вы не являетесь пользователем HP Lounge, но очень хочется попасть на Концерт, то принимайте участие в розыгрышах приглашений на Концерт, проводимых в социальных сетях, и получите приглашение на две персоны на Концерт в подарок.

Правила проведения публичного конкурса «Сэлфи с Чарли» (далее – Конкурс).

1. Общие положения

1.1. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации старше 18 (восемнадцати) лет, за исключением сотрудников и представителей Организатора, аффилированных с ним лиц, членов семей таких работников, а также работников и представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Конкурса (далее – «Участник»).

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации по правилам публичного конкурса, регламентированным Главой 57 Гражданского кодекса РФ.

1.3. Объявление о Конкурсе и Правила конкурса размещается на сайте www.hp-lounge.com/ru/ru и сообществах <https://vk.com/hprussia> или <https://www.facebook.com/HPRussia>.

1.4. Конкурс проводится в сети Интернет в приложении Goodwin.

1.5. Конкурс не является стимулирующим мероприятием, по смыслу, предусмотренному ст. 9 ФЗ «О рекламе», лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске.

1.6. Чтобы принять участие в конкурсе или стать его победителем, не требуется вносить никакой платы.

1.7. Заданная тематика Конкурса (далее – «Тематика»): «Сделай селфи с Charli XCX».

1.8. Организатор вручает призы, указанные в разделе 4 настоящих Правил (далее – «Призы») Участникам, признанным Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

2. Период проведения Конкурса.

2.1. Конкурс начинается в 00:00 по московскому времени 15 марта 2016 года, а закончится 28 марта 2016 года в 12:00 по московскому времени.

3. Порядок и условия участия в Конкурсе. Для участия в конкурсе участник должен:

3.1. Быть зарегистрированным в Социальных сетях <http://vk.com> или <https://www.facebook.com> к моменту участия в конкурсе

3.2. Вступить в сообщество HP Россия <https://vk.com/hprussia> или <https://www.facebook.com/HPRussia>

3.3. Загрузить мобильное приложение Goodwin из магазина приложений, с его помощью сосканировать изображение (изображение рекламной кампании с Charli XCX (см. Приложение 1) или карту метро «Тройка») и создать фотографию с Charli XCX соответствующий заданной Тематике (далее – «Работа»), поделиться ей в одной из социальных сетей (<http://vk.com>, <https://instagram.com/> или [https://www.facebook.com.](https://www.facebook.com/)) и поставить в описании работы хештег (знак «решетка» перед словосочетанием) #HPLounge и #HPCharliXCX и собирать к ней like/мне нравится.

3.4. Требования к содержанию создаваемых Работ:

3.4.1. Создаваемые Работы должны соответствовать нормам морали, не проповедовать: насилие, расовую неприязнь или религиозную нетерпимость.

3.4.2. Работы не должны противоречить или нарушать законы Российской Федерации.

3.4.3. Работы, не отвечающие требованиям Конкурса, не рассматриваются.

3.4.4. Участник гарантирует, что является автором участвующих в конкурсе Работ, а также обладает исключительными правами в полном объеме на использование (в том числе, путем размещения в сети Интернет) указанных Работ. В случае использования в Работах изображения третьих лиц, Участник гарантирует и заявляет, что получил у всех лиц разрешение на размещение их изображения в целях участия в Конкурсе на Сайте. В случае нарушения указанных гарантий Участник самостоятельно и в полном объеме несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение исключительных и личных неимущественных прав третьих лиц.

3.4.5. К участию в Конкурсе не принимаются следующие Работы:

- размещенные лицами, не соответствующими требованиям пункта настоящих Правил;
- размещенные вне периода приема Работ, указанном в пункте настоящих Правил;
- несоответствующие требованиям, установленным настоящими Правилами.

3.5. Количество Работ, поданных одним Участником для участия в Конкурсе, не ограничено.

3.6. Совокупность действий, указанных в пункте 3.3. настоящих Правил, признается заявкой Участника для участия в Конкурсе, при котором Участник становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 4 настоящих Правил.

3.7. Работы, размещенные на Сайте, проходят предварительную модерацию Организатором или уполномоченными им лицами на предмет соответствия Тематике и требованиям, установленным Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право исключить из участия в Конкурсе любую Работу, не

подходящую под условия Конкурса, без объяснения причин. Организатор оставляет за собой право изменять названия Работ, на что Участники дают свое согласие, принимая участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

4. Победители и призы.

4.1. 4 победителя выбираются решением конкурсной комиссии Организатора по субъективному усмотрению членов комиссии среди самых творческих участников и получают meet and greet с Charli XCX и билет на концерт на двух персон.

4.2. 50 победителей выбираются по количеству like/мне нравится оставленных к их Работе и получают билет на концерт на двух персон.

4.6. Призы не требуют никаких оплат и не подлежат замене, компенсации денежным платежом или передаче другим лицам.

5. Уведомление победителя. Победитель получит запрос личных данных от Организатора через личные сообщения в социальной сети Вконтакте или Facebook, direct в Instagram, либо по электронной почте.

6. Правила конкурса. Организатор оставляет за собой право изменить настоящие Условия и правила, а также приостановить Конкурс в любое время и по любой причине, без предварительного уведомления. Условием участия в Конкурсе является принятие его правил как окончательных, при этом участники соглашаются соблюдать данные правила.

7. Условия предоставления и обработки информации в связи с Конкурсом.

7.1. «Информация» - любые сведения (сообщения, данные, в т.ч. персональные данные), предоставленные Участником в рамках Конкурса, в частности, содержащиеся в заявке об участии, регистрационных формах и Конкурсных работах Участника.

7.2. Посредством предоставления Информации Участник дает свое добровольное согласие и разрешение на получение и обработку Информации Организатором, а также его подрядчиками, для достижения целей Конкурса и иных определенных настоящими условиями целей, а также на то, что Информация будет включена в информационную базу Конкурса и храниться в этой базе.

7.3. Предоставив Информацию, Участник принимает на себя ответственность за соблюдение следующих гарантий и обязательств:

7.3.1. Участник является законным обладателем Информации (субъектом данных) и имеет все полномочия, необходимые для ее предоставления на настоящих условиях.

7.3.2. Информация не составляет коммерческой, личной, профессиональной, семейной, служебной и иной тайны Участника или иных лиц, а также государственной тайны, и является достоверной, полной, достаточной и допустимой к предоставлению и обработке на настоящих условиях.

7.3.3. Участник обязуется по запросу Организатора Конкурса незамедлительно в письменной форме предоставить дополнительное подтверждение его согласия на предоставление и обработку Информации (или какой-либо ее части), в порядке и в соответствии с применимым законодательством.

7.3.4. Перед предоставлением Информации Участник внимательно ознакомился с настоящими условиями, нашел их разумными и приемлемыми и согласился с установленным ими порядком получения и обработки Информации.

7.4. Принимая участие в Конкурсе, лица соглашаются с тем, что их имена, фамилии и конкурсные работы могут быть использованы в рекламных целях без их дополнительного согласия и без уплаты им какого-либо отдельного дополнительного вознаграждения.

По всем вопросам, связанным с Конкурсом, можно связаться с модератором HP Россия <https://vk.com/hprussia> или <https://www.facebook.com/HPRussia>.

Внимание!

Полученное на Ваш электронный адрес приглашение на Концерт не предназначено для продажи и абсолютно бесплатно для Вас. Если после вашего выигрыша Вы не получили электронного письма с QR-кодом – обращайтесь в службу поддержки по адресу: hploungeRU@umusic.com. Мы поможем!

Правила посещения Концерта

Сбор гостей начинается в 19-00 в месте проведения Концерта. Вход осуществляется по распечатанным приглашениям с QR-кодом при покупке, выигрыше на платформе HP Lounge или в социальных сетях. Каждый QR-код дает право на проход одновременно двух гостей и будет считан специальным устройством при входе.

Вход по приглашениям с уже использованным QR-кодом невозможен.

При входе на Концерт гости получают браслеты, которые нельзя снимать до окончания мероприятия.

Гостям рекомендуется иметь при себе паспорт.

На Концерт допускаются лица старше 16 лет. Гости, не достигшие возраста 18 лет, допускаются на Концерт только в сопровождении родителей.

Несовершеннолетним посетителям и гостям, которые не предъявили паспорт, выдается браслет,

который исключает им продажу алкогольных напитков и табачных изделий. Если посетитель с таким браслетом будет замечен в употреблении алкогольных напитков или курения, то будет выведен охраной незамедлительно.

По всем вопросам, связанных с концертом, пожалуйста пишите нам по адресу hploungeRU@umusic.com.

Вариант 4 - Викторина на charli.timeout.ru

1. Общие положения Конкурса

1.1. Площадка проведения стимулирующего мероприятия (далее по тексту - «Конкурс»), сайт <http://charli.timeout.ru> (далее по тексту - «Сайт Конкурса»)

1.2. В Конкурсе могут принять участие граждане РФ, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ (далее по тексту — «Участники»).

1.3. Участниками Конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

1.4. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами. В Конкурсе запрещается принимать участие работникам Организатора, членам их семей и аффилированным с Организатором лицам, а также иным лицам, задействованным в проведении Конкурса.

1.5. Данный Конкурс не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется. Настоящий Конкурс проводится Оператором Конкурса по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Конкурсе обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

1.6. Конкурс не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами;

1.7. Призовой фонд формируется за счет Организатора Конкурса. Участник не вносит платы за участие в Конкурсе;

1.8. Конкурс проводится на территории Российской Федерации;

1.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации;

1.10. Организатор Акции вправе в любое время внести изменения в настоящие Правила.

2. Период проведения Конкурса

Общий срок проведения Конкурса — с 17 марта по 29 марта 2016 года (до 10-00 часов московского времени).

Включая -

Период регистрации Участников Конкурса – с 17 марта по 27 марта 2016 года

Период проведения голосования за конкурсные работы – с 17 марта по 27 марта 2016г. включительно

Подведение итогов конкурса – 28 марта 2016 года

Объявление Победителя — 29 марта 2016 года.

Вручение Приза Победителю, включая время на пересылку Приза- 29 марта 2016 года.

3. Содержание Конкурса

3.1. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить специальную форму регистрации (дата рождения, ФИО и электронная почта) на Сайте Конкурса. После прохождения модерации пользователь получит уведомление на электронную почту о том, что можно начать проходить тест.

3.2. Суть конкурсного задания заключается в том, что Участник должен ответить на все вопросы Викторины и ответить на вопрос - почему именно они должны получить билет на концерт?

3.3. Победители будут выбраны по совокупным результатам Викторины и творческого конкурса.
3.4. Конкурсные работы Участников должны соответствовать требованиям и условиям, перечисленным в п.8 настоящих правил. Сведения, необходимые для регистрации должны достоверно отражать информацию об участнике конкурса. Организатор Конкурса проводит предварительную модерацию Конкурсных работ, на соответствие настоящим правилам. Время на модерацию – 1 рабочих дней.

5. Призы

5.1. Призы:

1 - 5 место – 2 билета на двоих человек на закрытый концерт Charli XCX;

6. Критерии определения победителя

6.1. Победители Конкурса определяются комиссией Конкурса, состоящей из 5 человек.

6.2. Один Участник может выиграть только один Приз.

6.3. Организатор конкурса не выдает Победителю денежный эквивалент призов.

6.4. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7. Требования к конкурсным работам:

7.1. К участию в Конкурсе не принимаются работы:

- не удовлетворяющие требованиям конкурсного задания;
- пропагандирующие жестокость и насилие;
- содержащие призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и / или иную противоправную деятельность;
- оскорбляющие религиозные чувства верующих, а также нарушающие иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности;
- авторские права на которые принадлежат другому лицу, являющиеся интеллектуальной собственностью третьих лиц; содержащие информацию, составляющую государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц.
- тексты Конкурсных работ должны быть сделаны самим Участником или принадлежать Участнику.

7.2. Конкурсные работы, не соответствующие условиям, перечисленным в п. 8.1. настоящих Правил, будут удаляться Организатором.

7.3. Участник обязуется не использовать предоставленные для Конкурса работы для участия в аналогичных конкурсах. В противном случае Участник теряет право на получение приза.

7.4. Участник гарантирует, что при создании конкурсной работы соблюдены права третьих лиц и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия.

7.5. Организатор самостоятельно принимает решение о соответствии работы настоящим правилам по своему усмотрению.

7.6. Конкурсные работы, не соответствующие условиям, перечисленным выше, будут удаляться модератором.

8. Подведение итогов

8.1. 29 марта 2016 года на сайте <http://charli.timeout.ru> будет объявлено имя победителя, выбранные комиссией конкурса.

8.2. Победителю на электронный адрес, указанный при регистрации, в течение 2 рабочих дней придет извещение о победе и сообщение о том, как и когда он сможет получить свой приз.

8.3. Участник обязан предоставить уполномоченным представителям Организатора паспорт (копию паспорта) или иной документ, удостоверяющий личность, в соответствии с действующим законодательством РФ и указать адрес доставки Приза.

8.4. Доставка приза Победителю осуществляется за счет Организатора Конкурса по адресу, указанному Победителем в качестве адреса доставки. Доставка осуществляется только на территории Российской Федерации.

8.5. В случае если человек, которого оповестили о выигрыше, не отвечает на письмо подтверждением или не сообщает все необходимые данные для доставки приза в течение 30 календарных дней, Организатор вправе заменить победителя.

8.6. Призы не выдаются при несоблюдении Участником Правил Конкурса. Приз не может быть востребован участником повторно.

8.7. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

9. Порядок использования персональных данных

9.1. Факт регистрации Участника на сайте Конкурса является согласием на обработку персональных данных Организатором в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

9.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством, исполнение Организатором обязанностей налогового агента. Изображения, материалы и произведения, созданные в рамках Конкурса, а также фото, видеоматериалы и интервью с победителями Конкурса могут быть использованы в рекламных материалах Организатором Конкурса».

9.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором, установлен и ограничивается настоящими Правилами.

9.4. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

9.5. Организатор Мероприятия имеет право:

- предоставлять персональные данные субъектов третьим лицам, если это предусмотрено действующим законодательством (налоговые, правоохранительные органы и др.);
- отказывать в предоставлении персональных данных в случаях предусмотренных законодательством;
- осуществлять обработку персональных данных субъектов без наличия согласия на обработку персональных данных, в случаях предусмотренных законодательством;
- использовать электронную почту субъекта для дальнейшего получения информации о мероприятиях и конкурсах.

9.6. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения настоящего Мероприятия.

9.7. Участник Мероприятия вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Мероприятии лица, отзывавшего свои персональные данные.